

SPANIA și SPANIOLII ÎN ROMÂNIA

Raport cercetare sociologică

Prof.univ.dr. Alin GAVRELIUC
Conf.univ.dr. Bogdan NADOLU

Aspecte metodologice

Studiul derulat online a colectat un număr de 500 de chestionare, completate prin intermediul site-ului <http://www.viarumaniacultura.com/studiu-romani-despre-spanioli.html>, în perioada martie 2016-martie 2017. Cercetarea este exploratorie, iar eșantionul este non-probabilist, prin urmare rezultatele trebuie citite ca scoruri "tendință", oferind premisele elaborării unei cercetări viitoare desfășurate pe un eșantion reprezentativ.

Prezentare rezultate

Redăm mai jos principalele tendințe înregistrate în urma desfășurării studiului menționat:

DATE FACTUALE

1. gen F 69% M 31%

2. vârstă

	Total	M	F
între 15-29 ani	55,6%	14,8%	40,8%
între 30-49 ani	34,2%	12,4%	21,8%
între 50-.... ani	10,2%	3,8%	6,4%

3. Nivel de pregătire (%)

3.1. Studii primare	,2
3.2. Studii secundare (gimnaziu)	,8
3.3. Studii liceale	16,2
3.4. Studii universitare (licență)	55,2
3.5. Studii post-universitare (masterat, doctorat)	27,6

5. Mediul de rezidență (%):

5.1. Oraș mic, sub 30.000 locuitori	8,6
5.2. Oraș mediu, între 30.000 și 150.000 locuitori	7,0
5.3. Oraș mare, peste 150.000 locuitori	84,4

4. Ocupația (nr./din 500 de subiecți)

student	81	asistent medical	6
profesor	32	jurnalist	6
inginer	29	Specialist HR	6
economist	28	contabil	5
elev	26	functionar	5
pensionar	19	operator	5
manager	9	analist financiar	4
programator	9	jurist	4
medic	7	traducator	4
analist resurse umane	6		
agent comercial, antreprenor, asistent manager, informatician, project manager, psiholog, redactor, referent financiar			3
agent turism, analist relatii clientii, arhitect, avocat, casnic, conferentiar, consilier juridic, CONSULTANT FINANCIAR, freelancer, HR manager, informatician, magaziner, resurse umane, secretara, Software Developer, voluntar			2
actor, administrator HR, Agent Suport, arheolog, ARTISTA, asistent resurse umane, asistent universitar, auditor, bugetar, cadru didactic, Call Center, casier, cercetător, Consilier bancar, consultant economic, Consultant IT, croitoreasa, customer analyst, editor, educatoare, electronist, expert fonduri europeneexpert informatii pentru afaceri, facturista, front office representative, Geograf, gestionar, grafician, Hairstylist, HR, Informatician, inspector securitate, instalator, jandarm, marketing, Marketing manager, Master scheaduler, Mecanic, merceolog, Ocupa?ia: profesor/traducator, OFICIANT POSTAL, poeta, proiectant, receptioner, recrutor, Referent, Referent Cultural, Referent specialist marketing, referent specialitate financiara, reporter, reprezentant comercial, Reprezentant medical, retailer, scriitor, ziarist, traducator, inginer, secretar, Secretara, sofer, software developer, somer, Specialist comunicare si relatii publice, specialist PR, team leader, tehn. rad., tehnician dentar, Tehnician dentar, Tehnician mentenanta, turist adviser, urban, ziarist			1
Total			500
NR			84

Se poate remarca faptul că segmentul de public majoritar care manifestă un interes sporit față de lumea spaniolă în întregul ei este alcătuit din persoane cu studii superioare, din mediul urban mare și preponderent tinere, dar un potențial de interes semnificativ față de cultura și societatea spaniolă poate fi identificat la toate categoriile identitare, indiferent de apartenența rezidențială, capitalul educațional sau cohorta generațională de proveniență.

Q1. Când vă gândiți la Spania, care sunt primele 3 lucruri/ idei care vă vin în minte?

Barcelona	78	telenovele	12	Cervantes	5
flamenco	70	Ibiza	11	clima mediteraneană	5
soare	69	latino	11	culoare	5
paella	57	prietenie	11	libertate	5
corida	54	tortilla	11	ole	5
mare	54	petrecere	10	rosu	5
plaje	42	siesta	10	toleranță	5
caldura	37	capsuni	9	amabilitate	4
fotbal	37	Real Madrid	9	limba	4
muzica	34	relaxare	9	ospitalitate	4
gastronomia (mancare buna)	28	jamon	8	peisaje superbe	4
vacanta, concediu	27	palmieri	8	tara frumoasa	4
sangria	24	Picasso	8	Tenerife	4
fiesta	23	portocale	8	Viata sociala diferita	4
tauri	23	vinuri	8	vreme calda	4
Sagrada Familia	22	Don Quijote	7	Alhambra	3
Gaudi	21	Istorie	7	Andalucia	3
oameni deschisi, amabili	21	pasiune	7	apa	3
Madrid	20	sombrero	7	FC Barcelona	3
turism	20	bucurie	6	fericire	3
tapas	18	diversitate	6	Mariachi	3
toreadori	15	Hola	6	Muzeul Prado	3
cultura	14	plăcerea de a trăi	6	Seat	3
veselie	14	salsa	6	ulei de masline	3
dans	13	tradiții	6	Valencia	3
distractie	13	Architecture, music, dance	5	vara	3
frumusetate	13	arta	5		
bani, buenos dias, buna dispozitie, burrito, calatorii, chitara, chorizo, civilizatie, comunicativ, convivialitate, Dali, deschiderea, entuziasm, familia regala, fete, flori, fructe de mare, gazpacho, Granada, Insule, masline, mori de vant, multiculturalitate, munca, nachos, ocean, optimism, palarii, religioși, respect, sangre caliente, sociabilitatea, sport, tacos, tango, tenis, tequila, toros, vorbarie					2

<p>actori, afectiv, agricultura, albergue, Alcazar de Sevilla, alegria, ALICANTE, almodovar, amicabil, amigos, anchois, Antonio Banderas, anul 1492, armonie, asprime, Asturia, atitudine tolerantă si inclusivă față de străini, Atletico Madrid, autostrazi, azar, bachata, baieti, Bailando, bailar, baile, balearic sea, banca ondulata din parcul Guel, bautura, Benidorm, besame mucho, biblioteca, bilbao, bogatie, BUENO, Buna vointa, Bunastare, cabalgata, calitate, calor, Calzi, sociabili, camino, CASA MILLA, Castaniete, Castilla, Catalonia, Catedrala Mării, Căldură, Cei mai iubitori, ceveza, churros, cladirile grandioase, coche, columb, COMIDA, comida, Comunitate românească, Conquistadores, consuelo, cordoba, Costa Brava, creativitatea, creveti, Cristiano Ronaldo, cucerire, cursele cu tauri, Cutezator, David Villa, demnitate, Deschis, determinarea, Dieta mediteraneana, dinamic, dinero, dragoste, efervescenta, El Greco, El Prado, Energia, ensalada, erasmus, euro, expansiune, expresivitate, exuberant, faptul că stie să trăiască relaxat, feliz navidad, femei frumoase, Feria de Abril, Fernando Torres, festival, filmele lui pedro almodovar, Fiul, FUET, generozitatea, gentiletea, girona, Grotele de la Altamira, guapa, Guernica, hasta la vista, il camino, imperialism, impulsivitate, Inchizitia spaniola, Inditex, intuitia, Jambon, Jason Serrano, jerez de la frontera, Joburi, Jose Armando, Jovialitate, la coruna, La Rambla, la Rioja, la tomatina, liniste, Lionel Messi, litoral, locuitorii prietensosi, stil de viata relaxant, gastronomie originala, Logrono, LORCA, Los Sanfermines, luego, lupta dintre crestini si musulmani, magic, Malaga, Mallorca, mandri, Mario Casas, Mauri, Mănăstirea Montserrat, MEDITERANA, Messi, Mezquita de Cordoba, Moda, Monarhia, monarhie, mormantul lui De Falla din Cadiz, multa caldura, multe orase frumoase, Muzeee, Muzeele Madridului, Navidad, neamuri, Nivelul de trai, oportunitate, Ordine, oropesa, oviedo, Palatul Regal, parcurile nationale din munti, Paso Doble, patatas, patosul; viata traita cu capul sus, fiestas, peninsula, pesiume, Placido Domingo, politie, Portales, Prado, priveлисти, Progres, rasism, Raul Gonzalez, rebajas, regalitate, Rege, Regele Filip, retea moderna de trenuri si autostrazi, fotbal, handbal si baschet puternice, Ritm, rojo, romani, sagria, salarii ok, Sangre latin, Santiago Bernabeu, Sara Montiel, sate pescaresti de pe malul Mediteranei, Sângele fierbinte, scoala, Segovia, senzualitate, Sergio Ramos, Servantes, Sevilla, sidra, similar, simpatici, sistem de educatie matur si performant, spaniola, Speranta, steag, strazi, Sunt cei mai linistiti, Sunt foarte calzi, sunt oameni veseli, Sunt prietensosi, surrealism, temperament, Timp frumos, tio, toros, Traian, umanitate, Un popor extrovertit, vibratie, vila olimpica, vizionari, vuelta, Zara</p>	<p>1</p>
--	----------

Se poate observa cum principalele ancore simbolice asociative în definirea identității spaniole combină elementele de atractivitate turistică (ex., cu referire la principalele metropole, Barcelona, Madrid, sau elementele de peisaj, precum "soare", "mare", "plaje"), culturale (ex., flamenco, corida, Gaudi, toreadori) sau experiențele hedonice (de la cele "gastronomice" până "dans", "distracție"), într-o tonalitate a evaluării globale puternic pozitivă (ex., "veselie", "frumusețe").

Q2. Din perspectiva dvs., care considerați că este principala trăsătură a poporului spaniol?

veselia	39	latini	5
ospitalitate	28	Litoralul Spaniol	5
prietenosi	25	relaxarea	5
amabilitate	22	turism	5
pasiune	19	vorbareti	5
bunatatea, caldura sufleteasca	17	Alegria	4
sociabilitatea	16	deschisi	4
primitori	14	galagie	4
Barcelona	12	Madrid	4
petrecareti	9	bucurie	3
optimism	8	Cervantes	3
energici	7	generozitate	3
flamenco	6	lenesi	3
fotbal	6	mandria	3
frumuseti	6	pofta de viata	3
muzica	6	sagrada familia	3
comunicarea	5	sangria	3
cultura	5	soare	3
distractivi	5		
Accentul si limba, blandetea, calmul, civilizati, Corida, creativitate, dansuri, dragostea de viata, exuberanta, familisti, Fiesta, harnici, jovialitate, libertate de exprimare, linistea, misogini, muncitori, naivitate, patriotism, perseverenti, sange latin, seriozitatea, siesta, sinceritatea, spontaneitate, temperamental, traditie, voiosia			2
aerieni, afaceristi, Afectuosi, altruism, aroganta, atitudinea, atractie, baile, buna dispozitie, capsuni, Caravele, catolici, cea mai frumoasa tara, ciudati, curiozitate, darzenia, de treaba, dedicatia, descurcareti, dinamici, Diversitatea culturala, economia Spaniei, educati, efervescenta, egoisti, El Cid, empatia, extrovertirea, falsitate, Fecioara Neagra de la manastirea Monserrat, feliz, fericiti, fiestas, flexibilitate, guralivi, indarjire, inflacarat, inimosi, inteligenta, intensitate a trairilor, istorie bogata, iubirea, jamon serrano, lejeritate, Liceu, limba, localitati deosebit de frumoase, locuri frumoase, locvacitate, loialitate, mai bronzat, si vorbeste mult, mancaciosi, mancare traditionala, Modestia, Monarhie, muica traditionala superba, Muzeul Prado, nationalismul, nebulia, nestresat, o anumita veselie/ plăcerea cu care se bucură de viață, oameni entuziasti, oameni pasionali, oameni prietenosi, oameni primitori, ospitalieri, veseli, open-minded, paella, sangria, muzica., pasnici, patosul, politete, generozitate, popor petrecaret, popor temperamental, pozitivitate, Real Madrid, receptivi si deschisi, religia, romanitate, romantici, sange calienta, sensibilitate, simpatia, spiritul non-conformist, libertin, sportiv, stiu sa se faca placuti, sunt expresive, surrealismul a la dali, telenovele, tenacitatea, toleranta, toreadori, trarea momentului cu intensitate, umanitatea, un popor petrecaret, unicitate culturala, usor iritabili, vara, vin, vitalitate, zambitor, zgârcenia			1

Stereotipul etnic spaniol este puternic pozitiv, reunit în jurul triadei "veselie", "ospitalitate", "prietenie", ceea ce evocă deschiderea relațională semnificativă cu care este evaluat la nivelul reprezentărilor sociale poporul spaniol de către subiecții români.

Q3. Vă rugăm să indicați trei personalități din Spania:

Cervantes	113	Nadal	12	Casillas	4
Julio Iglesias	72	Regele Felipe	12	El Greco	4
Picasso	72	Sergio Ramos	12	Filip	4
Penelope Cruz	62	Felipe al IV-lea	11	Malu	4
Antonio Gaudi	53	Javier Bardem	11	sofia	4
Enrique Iglesias	53	Mariano Rajoy	11	Vicente del Bosque	4
Dali	49	Raul Gonzales	11	Xavi	4
Antonio Banderas	47	Cristofor Columb	9	Alberto Contador	3
Rafael Nadal	45	Don Quijote	9	Bunuel	3
Gaudi	35	Hernan Cortes	9	Camaron de la isla	3
Juan Carlos	28	Ronaldo	9	Carlos Ruiz Zafon	3
David Bisbal	27	Pablo Alboran	8	El Cid	3
Goya	22	Velasques	8	Federico Garcia Lorca	3
Shakira	22	Carlos Puyol	7	Garcia Lorca	3
Pique	18	Cristiano Ronaldo	7	Iniesta	3
Regele Juan Carlos	18	Franco	7	Isabel de Castilia	3
Gerard Pique	16	Jose Careras	7	Paco de Lucia	3
Regele Felipe al VI-lea	16	Regina Letizia	7	Paolo Cohelo	3
Messi	15	Alejandro Sanz	6	regele Filip	3
Iker Casillas	14	Fernando Alonso	6	Regina Sofia	3
Pedro Almodovar	14	Francisco Franco	6	Thalia	3
Almodovar	12	Calatrava	4		
Andres Iniesta, Antonio Machado, Carla Suarez Navarro, Cortez, Cristobal Colon, Felipe, Fernando Torres, Francisco Goya, Gabriel Garcia Marquez, Joaquin Sabina, Iope de Vega, Lope de Vega, Lorca, Luis Bunuel, Melendi, Natalia Oreiro, Pep Guardiola, rajoy, Ramos, Regina Sofia, Santiago Calatrava, Suarez, Unamuno, Zapatero					2
acuma, alboran, Alex Ubago, Alfredo Gomez Cerda, Amancio Ortega, amaya montero, Ana Obregon, Andres Iniesta, Antonio Gandes, Antonio Mu?oz Molina, Arturo Perez Reverte, bebe, Becquer, Benicio del Toro, bisbal, Blanca Suarez, Blas Canto, blasco ibanez, bumel, bunel, C Ronaldo, Calderon, Cameron Diaz, careras, Carlos, Carlos 1 de Borbon, carlos marin, cavaleri, chenoa, claude monet, Conte de Olivares, cristiano ronaldo, Cupa Davis, D. Bisbal, Dani Mateo, David de Gea, David Villa, Diego de Vega, Dona Leticia, Dulce Maria, eduardo noriega, EL BARRIO, El Re Juan Carlos, el Rey Felipe, Ema Ache, Entrerios, federico garcia lorca, Felibe al VI, felipe gonzales, felipe trigo, Felipe-Rege, Ferdinand de Aragon, FERNANDO SAVATER, Ferran Adria, Ferrer, Frances Ondiviela, Francisco de Quevedo y					1

Villegas, Francisco Eronco, Garbine Muguruza, Gregorio Maranon, Guardiola, Hugo, Ignacio de Loyola, Infanta Christina, Isabel Pantoja, Isabela de Aragon, Isabela de Castilla, J. Canela, javier bardem, Javier Fernandez, Javier Marias, Javier Solana, Jesus Navas, Jesus Vazquez, Joan Margall, joaquin cortes, Jordi Savall, Jose Cadalso, Jose Luis Zapatero, Jose Maria Ashar, jose miguel vinals, Jose Ortega y Gasset, Jose Zorilla, Juan Carlos de Bourbon, Juan Diego Botto, Juan I, Juan Iglesias, Juan Mighel, Juan Pablo, Kilian Jornet, king juan carlos, la quinta estacion, Labordeta, leopoldo alas clarin, Leticia Ortiz, Lionel Messi, Louca, luis fonsi, Luis Pico, Maite Perroni, Maluma, Manu Chao, manuel carrasco, Manuel de Falla, Mara Sanchez, marc marquez, Marcelo, Marcus Ulpius Traian, Mario Casas, Martin Luther, Maya Montero, MIGUEL DE FALLA, Miguel de Unamuno, Miro, monserat, Montserrat Caballé, Morata, navigatori din trecut, neymar, norat, Ortega y Gasset, pablo coelho, Pablo Iglesias, Pablo Motos, Palma de Mallorca, Paz Vega, Pedro Iglesias, Pilar Saramago, placido domingo, Printesa Letitia, printesa sofia, Printil, quevedo, rafael alberti, Rafael Sanzio, Rahoy, Rajoi, RAJOY, Regele, Regele Felipe VI, REGELE FILIP, regina mama Sofia, regina Sofia, Regina Sofia, regina sofia a spaniei, Regina Sofia a Spaniei, regina Sofia a Spaniei, REGIZORUL Pedro Almodóvar, Reina Sofia, rey juan carlos, Rey Juan Carlos, Reyes Catolicos, Rosy de Palma, ruben dario, Sagrada familia, Salma Hayek, Sanchez, Sancho Panza, santiago, Sara Baras, Sara Carbonero, Sara Hurtado, sara montiel, Saurez, Serafi Bernat Marti, Sfântul Iacob cel Mare, Silvia Navarro, Soraya Saenz de Santamaria, Stadionul santiago bernabeu, Tirso de Molina, tranco, vargas llosa, Vargas Llosa, vine, Xavi Hernandez, XAVI, INIESTA, PUYOL - FC BARCELONA, Yolanda Ramos, Yon Gonzales, Zindine Zidan

Panteonul imaginar spaniol este dominat de figura culturală tutelară lui Cervantes, însoțită de alte personalități asociate "culturii înalte" (ex., Picasso, Dali, Gaudi, Goya), dar și de personaje iconice de tip *pop-culture* (Julio & Enrique Iglesias, Penelope Cruz, Antonio Banderas, Pique etc). Uriașa policromie asociativă este evocatoare pentru cunoașterea nuanțată și plină de căldură experimentată de către subiecții români, atunci când califică un popor "prieten".

Q4. Vă rugăm să evaluați Spania după următoarele criterii:, (realizați evaluarea pe o scală de la 1 la 10, în care 1 = inexistentă/ extrem de mică și 10 = extrem de pregnantă/ foarte puternică)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Med
1. vizibilitatea Spaniei în Europa:	,2	,4	1,4	3,6	9,4	8,2	17,6	28,4	16,8	14,0	7.6
2. puterea economică a Spaniei:		,6	2,6	7,2	17,6	19,6	26,8	16,4	7,0	2,2	6.5
3. investițiile spaniole în România:	3,4	7,0	14,8	14,4	21,0	9,8	16,2	9,6	2,6	1,2	5.1
4. atractivitatea turistică:	,8	,2		,4	2,2	1,2	3,0	11,6	24,8	55,8	9.2

”Atractivitatea turistică” apare prevalentă în evaluarea registrelor asociative dominante în aprecierea Spaniei de către români, dar merită semnalată o dată în plus tonalitatea puternic pozitivă a evaluărilor la adresa culturii și societății spaniole *în toate registrele* supuse evaluării (media este în toate cazurile după jumătatea scalei). Totodată, se cuvine remarcat faptul că singura resursă care merită valorificată mai susținut și pentru care publicul român are o așteptare mai consistentă încă neîmplinită îndeajuns este reprezentată de către capitalul investițional spaniol în România.

Q5. Dacă auziți că un produs a fost fabricat în Spania, ce așteptări aveți referitoare la:, (realizați evaluarea pe o scală de la 1 la 10, în care 1 = inexistentă/ extrem de mică și 10 = extrem de pregnantă/ foarte puternică)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Med
1. Calitate		,3	,6	2,1	8,1	12,0	17,7	27,5	17,4	14,4	7.7
2. Pret	,3		,3	3,0	12,9	16,2	21,9	28,4	11,1	6,0	7.1
3. Design	,3		,6	1,8	5,4	9,3	18,6	24,0	23,4	16,8	7.9

Toate evaluările produselor spaniole sunt situate în partea puternic pozitivă a scalei (peste 7.0), ceea ce atestă prezența unui set de experiențe favorabile derulate cu produsele furnizate de piața spaniolă, iar întrebarea Q6 explicitează și ponderile (nr. / 500) celor mai cunoscute și prețuite produse de pe această piață din ansamblul evaluărilor.

Q6. Vă rugăm să indicați 3 mărci de produse din Spania:

Zara	204	Jamon serrano	9	Babaria	3
Seat	120	vin de Malaga	8	Balenciaga	3
Pull and Bear	48	San Miguel	7	capsuni	3
Massimo Dutti	43	Don Simon	6	Chorizo	3
Bershka	39	Campofrio	5	Corona	3
Desigual	35	Dia	5	Corte Ingles	3
Mango	29	Hacendado	5	H&M	3
Estrella Galicia	18	Joma	5	paella	3
Mercadona	18	Bruno Vassari	4	pas	3
Stradivarius	18	El Corte Ingles	4	Santander	3
Sangria	14	El Ganso	4	tortilla	3
inditex	13	Aplauso	3		
Biscuiti Oreo, Carolina Herrera, Chicco, Cruzcampo, Edelsa, El ganso, Fagor, Grupul inditex, Hispanitas, Iberica, Il paso, jama, La espanola, La socarrada, Licor del Polo, Loewe, Mahou, masline, Muela, portocale, Puleva, Rioja, rosii, Sol Mar, Terra Nova, Turrón					2
Adidas, ahinsa, ajedrea, Alfred Dunhill, Alipozo, Altagestion, am, Anaya, Apa gaseosa, Apavisa, Aplipende, atletico, Ayuso, baldocer, Bamesa-metale, Barcelona, BATA, BBVA, Bellcotta, BERRI, Bezoya, Bijuterii, Bimbo, biscuitii cu cereale, jamon serrano, vin de Rioja, Bizerba, Bizoo, Blue Cap (Catalysis), branza Manchego, bricege si podoabe din Toledo, Malaga; genti de piele Mijas, Cordoba, Cacaolat, Cadena dial, CAF Spania, trenuri, caixa, Calvo, Capricho andaluz, Casa del Mont, cava, Cava & Bodegas, productie viticola, Cava Dom Potier, ceasuri, chanel, Chorizo, Chupa-chups, churros, Cidra, Clipper, Cola Cao, Concha, Cordoba, Corida, Coridos, Corquera, Cosol, Cristian Lay, Danone, Deliplus, Deliplus, DIARIO, dior, Duinte, el beato, Elisabeth Arden, eroski, eshello, Espana, Espasa calpe, Espina, Euskatel, frigidere, fructe de mare, fructe de padure, Gabol, Gala, gelves, Genti (Ubrique), Goenhen, gonher, gullon, Hacket, Haine, hercesa, Hoteluri NH, Hugues, Iberdrola, Ibiza, Inspiratie, Jane, Jerez, Jil Sander, Kiriko, La caixa, la espanola, La mansia, La selva, Lactate Bradet, Lagarto, Lanjaron, Lolin, Los vinos de Rioja, M&Ms, MA, Machrit, Madrid, maestranza, Magrit, Maizena, Manaut, mandarine, Marypaz, Mirinda, moda joven, Nestle, nh hotels, Nissan, OBIECTE SANITARE, Oliva Deliplus, Oral B, Orbea, Oro, oysho, Padilla, Panda- antivirus, pantofi manolo blahnik, Pascula, Pedro del Hierro, penalajo, Pesquera Crianza, Petusco, Picasol, piele din Cordoba, Piesanto, Porcelanosa, produse alimentare sos iute de ardei piri, Produse vestimentare Felix Ramiro, Pulls, Punto Blanco, purificacion garcia, Purificación García, QUESADILLA, quixote, RAE, Ramstad, Repsol, rian xeira, Rianxeira, Rio mare, Rioja, Roca, Rochas Lumiere, Rodriguez, Rolfho, SANGRIA, CAVA VIN SPUMOS, Sant Andeve, Santal, Sidra, SOS, spring court, sunca jambon uscat, sunca serrano, Sunny delight, Taurus, Telefonica, Telefónica - servicii de telecom, Ternua, Tiburón, Tienda Gourmet, Tio Pepe, Toledo, Toledo Steel, Toro, Tous, Tulipan, Ulei Franz Josef, Ulei masline, Undefasa, Valeo, Valor					1

Q7. Am dori să ne indicați dacă ați cunoscut direct/ doriți să cunoașteți anumite destinații turistice din Spania: (%)

	Am fost la/în...	Nu am fost la/în..., dar intenționez să vizitez	Nu am fost la/în ... și nu mă interesează să vizitez
Madrid:	28,6	9,2	61,0
Cataluña (Barcelona, Costa Brava):	40,6	6,6	51,2
Valencia (Valencia Alicante, Castellón,...)	22,2	16,4	59,2
Insulele Canare (Tenerife, Gran Canaria, Fuerteventura,...)	7,8	12,6	77,8
Insulele Baleare (Mallorca, Menorca, Ibiza)	7,0	14,4	76,8
Andalucia (Sevilla, Granada, Córdoba, Málaga, Almeria,...)	19,8	17,6	60,8
Alte zone din Spania (indicați care anume)			

Algeciras, Almeria, Am fost la Santiago de Compostela, Zaragoza, Algeciras, Am fost: Toledo, Salamanca, Segovia, Burgos, Am vizitat Vitoria-Gasteiz, Santiago de Compostela, Guernica, Andalucia, Asturias, Asturias, Oviedo, Avila, Toledo, Salamanca, Barcelona, Bilbao, castellon, Castilla de Mancha, Extremadura, Castilla La Mancha (Toledo), Coru?a, Santiago, Costa Blanca și Costa del Sol, Costa del Sol, extremadura, Extremadura, Extremadura, Galicia, País Vasco, Galicia, Galicia, Asturias, Cantabria (dorec să particip la o drume?ie El Camino), Galicia, Asturias, Tara Bascilor, Cantabria, GALICIA, NAVARRO, Galicia(A Coru?a), Salamanca, Santiago de Compostela, Getafe, Ibiza, La coruna, Leon, Burgos, Santiago de Compostela, Finisterre, Madrid, Marbella, Nordul Spaniei, Nordul Spaniei (Galicia, Tara Bascilor, Cantabria, Asturias), nordul Spaniei., Oviedo, Pais Vasco, País Vasco, Extremadura, Castilla y Leon, Castilla la Mancha, Palma de Mallorca, Pamplona, León, Santiago de Compostela, Finisterre, Pirinei, San Sebastian, San Sebastian si Santiago de Compostela, San Sebastian, Santander, Bilbao, Oviedo, Gijon, San Sebastian, Toledo, Bilbao, Salamanca, Cadiz, Santiago de Compostela, Santander, Bilbao, Tara Bascilor (Bilbao) Galicia, Tarragona, Teruel, Valladolid, A Coru?a, Toledo, Avila, Toledo, Toledo, Segovia, Vigo, Zaragoza,

Catalonia, Madridul și Valencia rămân cele mai cunoscute și dorite destinații spaniole, alături de Andaluzia, ceea ce sugerează și nișele de dezvoltare a relațiilor turistice între România și Spania pe termen mediu în care s-ar cuveni investit reciproc.

Pe ansamblu, avem un portret generos, al unei țări și al unei culturi "afine", cu care România rezonează cu naturalețe, atât în planul vieții sociale, culturale, turistice, dar și la nivelul nemijlocit al relațiilor interumane. Acest suport de deschideri reciproc recompensatoare sugerează prezența unui rezervor de resurse semnificativ, deopotrivă de capital simbolic, de așteptări pozitive și de speranțe sociale, care merită valorificat în politicile publice sectoriale dezvoltate între cele două țări.